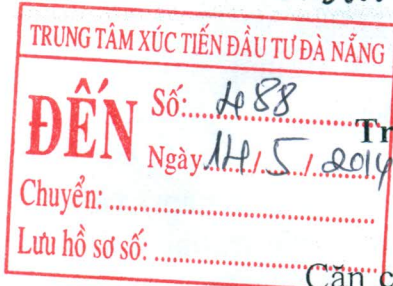


Số: 3888/KH-UBND

Đà Nẵng, ngày 09 tháng 5 năm 2014



KẾ HOẠCH

Triển khai Chương trình Xúc tiến đầu tư trực tiếp nước ngoài thành phố Đà Nẵng năm 2014

Căn cứ Quyết định số 7675/QĐ-UBND ngày 04 tháng 11 năm 2013 của UBND thành phố về việc Phê duyệt Chương trình Xúc tiến đầu tư trực tiếp nước ngoài thành phố Đà Nẵng giai đoạn 2013 -2016, Chủ tịch UBND thành phố Đà Nẵng phê duyệt Kế hoạch triển khai Chương trình Xúc tiến đầu tư trực tiếp nước ngoài thành phố Đà Nẵng năm 2014 như sau:

I. DỰ BÁO NHU CẦU VÀ MỤC TIÊU THU HÚT ĐẦU TƯ TRỰC TIẾP NƯỚC NGOÀI VÀO THÀNH PHỐ ĐÀ NẴNG

1. Dự báo

Mặc dù kinh tế thế giới được dự báo sẽ tăng khá hơn trong năm 2014 nhưng với mức tăng thấp, đồng thời vẫn tiềm ẩn nhiều rủi ro như vấn đề nợ công ở châu Âu hay suy giảm tăng trưởng ở Trung Quốc và Ấn Độ, dự kiến thu hút đầu tư trực tiếp nước ngoài vào thành phố Đà Nẵng trong năm nay sẽ chỉ tăng 15% - 20% so với năm 2013.

2. Mục tiêu

- Phần đầu năm 2014 thu hút các dự án FDI cấp mới và tăng thêm vào Đà Nẵng đạt khoảng 300 triệu USD;
- Tăng cường tiếp cận trực tiếp các nhà đầu tư tiềm năng, tổ chức các hội nghị/hội thảo Xúc tiến đầu tư theo chuyên đề ở trong và ngoài nước nhằm kêu gọi các doanh nghiệp có tiềm lực tài chính từ các thị trường trọng điểm như Nhật Bản, Hàn Quốc, Singapore...
- Đẩy mạnh hoạt động Xúc tiến đầu tư tại chỗ, tạo thuận lợi cho các nhà đầu tư đang hoạt động tại thành phố mở rộng dự án hoặc đầu tư dự án mới;
- Đa dạng hóa phương thức tuyên truyền quảng bá về môi trường và cơ hội đầu tư của thành phố Đà Nẵng.

II. NỘI DUNG KẾ HOẠCH

1. Tuyên truyền quảng bá về môi trường và cơ hội đầu tư của thành phố

1.1. Xây dựng và phát hành ấn phẩm quảng bá về Đà Nẵng

Xây dựng và phát hành tập sách quảng bá về môi trường và cơ hội đầu tư của thành phố Đà Nẵng đến với các nhà đầu tư trong và ngoài nước bằng 04 thứ tiếng (tiếng Anh, Việt, Hàn và tiếng Nhật). Các ấn phẩm này được sử dụng trong

