

Theo số liệu từ S Thông tin và Truyền thông (TT&TT), tổng doanh thu toàn ngành TT&TT năm 2019 dự kiến là 30.050 tỷ đồng, tăng 104% kế hoạch, tăng 19,2% so với năm 2018. Kim ngạch xuất khẩu phần mềm đạt 89 triệu USD, tăng 111% so với kế hoạch, tăng 14% so với năm 2018.

Các bit, một số doanh nghiệp phần mềm trên đã bàn thành phần gia nhập câu lạc bộ “nghìn tỷ” như Viettel ở Nng và FPT Software ở Nng. Nhiều doanh nghiệp khác cũng tăng cường kết quả, tăng trưởng ngon miệng như Công ty TNHH Asian Tech, Công ty TNHH Rikkeisoft...

Ông Nguyễn Ngọc Hi, Tổng Thư ký Hiệp hội Phần mềm ở Nng cho biết, Nhật Bản vẫn là thị trường tiềm năng nhất trong bối cảnh tranh giành thị trường xuất khẩu phần mềm tại thành phố. Các doanh nghiệp làm nên vị thế Nhật Bản và tăng trưởng mạnh mẽ trong năm qua.

Bên cạnh đó, ở Nng tiếp tục là điểm đến hấp dẫn vì các doanh nghiệp công nghệ thông tin trong và ngoài nước, trong đó có các doanh nghiệp đã có mặt Việt Nam muốn mở chi nhánh tại Nng, cũng như các công ty nước ngoài muốn xây dựng trung tâm phát triển phần mềm tại Nng tìm kiếm nguồn lực gia công.

Bên cạnh sự gia tăng về số lượng, ngành phần mềm ở Nng năm qua đã có sự dịch chuyển vị trí trong chuỗi cung ứng. Theo ông Nguyễn Ngọc Hi, các công ty xuất khẩu phần mềm quy mô lớn tại Nng đã chuyển dần sang cung cấp nhiều dịch vụ chất lượng cao thay vì tập trung vào gia công phần mềm giá rẻ và đây là một tín hiệu tốt không thể bỏ qua trong bối cảnh gia công giá rẻ trong tương lai.

Còn theo ông Nguyễn Tuấn Phong, Giám đốc Công ty FPT Software ở Nng, năm 2019, mảng xuất khẩu phần mềm của công ty vẫn tiếp tục tăng trưởng tốt, đạt doanh thu dự kiến 1.230 tỷ đồng so với con số 1.000 tỷ đồng của năm 2018. Nhiều doanh nghiệp đã đưa ra những sản phẩm, dịch vụ mới gắn với những công nghệ 4.0 như: trí tuệ nhân tạo, phân tích dữ liệu..., khuyến khích sự đổi mới và phá vỡ trong các năm tiếp theo.

“Hiện tại bên cạnh dịch vụ thác truyền thống, nhiều doanh nghiệp phần mềm ở Nng đã có những ưu tiên xây dựng những sản phẩm học dịch vụ vi mô ứng công nghệ cao, có giá trị gia tăng cao và bền vững. Các doanh nghiệp dịch vụ thác truyền thống vẫn sẽ phát triển tốt, nhưng hãy vận dụng các ưu tiên vào sản phẩm học các dịch vụ giá trị cao sẽ đem lại những phát triển bền vững”, ông Phong nói.

Tuy nhiên, i cùng vi s phát trin này là nhng khó khn, nht là thiu ngun nhân lc cht lng cao. Ông Hi cho bit, trong nm 2019, vic thiu ngun cung nhân lc cht lng cao khin vic tuyn dng tr nên khó khn i vi nhieu công ty, chi phí tng cao i ôi vi t l nhy vic cao khin cho nhieu doanh nghip au u trong bài toán cân i nng sut lao ng và hieu qu u t.

Chng hn i vi Công ty TNHH Axon Active Vit Nam, sau gn 10 nm t vn phòng ti à Nng, hin ti cng ang gp khó khn v vic tìm kim nhân s và hn ch t l nhy vic. iu này ã nh hng ít nhieu n tng trng chung ca chi nhánh à Nng.

Giám c S TT&TT Nguyn Quang Thanh cho bit, hin à Nng có khong 12.000 nhân s trong lnh vc sn xut sn phm phn mm và gia công xut khu phn mm. D báo n 2020, thành ph cn khong 17.000 nhân s, n nm 2025 là 35.600 nhân s trong lnh vc này.



Ông Thanh cho rng: “Công tác ào to và phát trin ngun nhân lc là yu t quy t nh, mang tính chin lc, cn s tham gia ca tt c các bên gm c quan qun lý Nhà nc, các c s ào to, các hip hi doanh nghip và các doanh nghip công ngh thông tin trên à bàn thành ph”.

Theo đó, à Nng s trin khai ng lot các bin pháp nh: y mnh truyn thông v phát trin ngun nhân lc thông qua các s kin công ngh thông tin, các chng trình ta àm, hng nghip; nâng cao cht lng d báo phát trin ngun nhân lc; nâng cao nng lc doanh nghip và khuyn khích khi nghip trong lnh vc công ngh thông tin; nâng cao s lng và cht lng ngun nhân lc công ngh thông tin bng vic hp tác, gn kt vi các doanh nghip ào to sinh viên...

Theo ánh giá ca các doanh nghip, à Nng vn ang gi c nhng li th tr thành mt th trng xut khu ln nh các chính sách h tr u t t thành ph, môi trng sng tt, chi phí sinh hot thp hn so vi hai u t nc...

S phát trin ca xut khu phn mm à Nng s là tt yu trong nhieu nm ti, khi chúng ta mi thc s tng tc trong mt vài nm tr li ây. Tuy nhiên, thc s bo m cho vic phát tin bn vng trong tng lai, cn có s h tr ca chính quyn thành ph trong các chính sách h tr v mt v mô xây dng và tái to tim lc phát trin.

Phát trin h tng công ngh thông tin và truyn thông

Theo Quy t nh s 3481/Q-UBND do UBND thành ph ban hành vào tháng 8 va qua v phát trin h tng công ngh thông tin và truyn thông, à Nng s duy trì hot ng n nh và hieu qu Khu Công ngh thông tin tp trung - Công viên phn mm à Nng (qun Hi Châu) phc v các doanh nghip công ngh thông tin; ng thi, xây dng án thành lp Khu công ngh thông tin tp trung - Khu Công ngh thông tin à Nng (huyn Hòa Vang) và y mnh, xúc tin, thu hút các tp oàn, doanh nghip quc t.

Thành ph s xúc tin trin khai xây dng Khu Công viên phn mm s 2 (5,3 ha ti qun Hi Châu) và Khu Công viên phn mm à Nng m rng (3,2 ha ti qun Cm L); khuyn khích, h tr u t phát trin, m rng các khu công viên phn mm do doanh nghip làm ch u t. Mc tiêu n 2025, à Nng s có 4 khu công viên phn mm và khu công ngh thông tin, óng góp vào 10% GRDP thành ph. n nm 2030, s có 6 khu công viên phn mm và khu công ngh thông tin, óng góp vào 15% GRDP thành ph.

Link: <https://www.baodanang.vn/channel/5404/201912/cong-nghiep-phan-mem-phat-trien-nhan-luc-de-tao-dot-pha-3266546/>