

Hội chợ là cơ hội các doanh nghiệp trên tuyến hành lang kinh tế Đông Tây giới thiệu các thành tựu phát triển kinh tế, giới thiệu về tiềm năng, thế mạnh và cơ hội hợp tác với các doanh nghiệp; tăng cường mối quan hệ ngoại giao giữa các quốc gia; kết nối hợp tác kinh doanh giữa các doanh nghiệp, nhà đầu tư...

Lần đầu tiên có gian hàng tham gia Hội chợ EWEC - Hà Quốc 2020, ông Daniel Dobrev, Trưởng phòng Thương mại và Kinh tế của sứ quán Bulgaria tại Việt Nam, cho biết đã mang đến giới thiệu tại hội chợ hai sản phẩm chủ trưng bày là sả chua và ớt hoa hồng. Ông Daniel Dobrev đánh giá cao công tác tổ chức hội chợ cũng như nhìn nhận đây là cơ hội tốt tăng cường kết nối giao thương, tìm hiểu kỹ hơn về thị trường thành phố Hà Quốc nói riêng, Việt Nam nói chung.

Bà Đinh Nguyễn Hoàng Thảo, Giám đốc HTX Công nghệ cao Mũi Tri Việt kiều vùng, thông qua việc tham gia trưng bày sản phẩm tại hội chợ, có thể tìm kiếm thêm nhiều ý tưởng, kênh phân phối cho sản phẩm dinh dưỡng tốt hơn Spirulina (tảo mũi tri).

Còn bà Phạm Thị Hà, người chủ cơ sở sản xuất bò mũi nung Nguyệt Viên (Gia Lai) hy vọng sẽ mở rộng thị phần cho sản phẩm bò khô sấy, bò nguyên lát và bò mũi nung tại thị trường Hà Quốc thông qua việc tham gia hội chợ EWEC lần này.

Một số hình ảnh giao thương sôi nổi đang diễn ra tại hội chợ:

Nhiều sản phẩm sạch, đạt chuẩn OCOP của các doanh nghiệp trưng bày, giới thiệu tại hội chợ. Ảnh: VN HOÀNG

Hội chợ có sự tham gia của 19 nước và thực các Sở Công Thương, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến Thương mại... nước tại các tỉnh, thành trên cả nước. Ảnh: VN HOÀNG

Hội chợ thu hút sản phẩm nước ngoài nhiều quốc gia như: Nhật Bản, Ý, Hàn Quốc, Bulgaria... Ảnh: VN HOÀNG

Khu mua sắm tiêu dùng tăng mạnh trong khuôn viên của Trung tâm Hội chợ triển lãm Hà Quốc thu hút nhiều lượt tham quan, mua sắm. Ảnh: VN HOÀNG

Nguồn: Báo Hà Quốc